



49, avenue de la chambre d'amour - 64600 ANGLET
Tél. :+33 (0) 5 59 03 03 03
e-mail : fondeur@saci-reberty.com

L'imprimerie Labeur (feuilles)

I - Le chiffre d'affaires de la profession française

Les 48 groupes et sociétés indépendantes réalisant un chiffre d'affaires supérieur à **k€ 7 000** en feuilles représentent **k€ 718 000** environ. Le top 10 lui pèse 314 000 soit environ 43 % du total.

Ce sont les sociétés capables d'investir et de progresser sur un marché en récession depuis de nombreuses années.

II - Constitution des groupes régionaux

La concentration de la profession se fait par acquisitions au niveau régional, chaque acteur cherchant à devenir l'imprimeur de référence sur son territoire.

Ce sont les groupes diversifiés les plus actifs. Ils maîtrisent le plus souvent les technologies rotatives et feuilles.

Rang	Dominante Régionale	CA Total Groupe	CA Total Feuilles *	LAF	LAR	AF	CA	EM	ET	DIV
1	Picardie	80 000	80 000	✓	-	-	-	-	-	✓
2	Normandie	110 000	40 000	✓	✓	-	-	✓	✓	-
3	Ile-de-France	84 000	40 000	✓	✓	✓	✓	-	-	-
4	Picardie	55 000	30 000	✓	✓	-	✓	-	-	✓
5	Grand Est	24 000	24 000	✓	-	-	-	-	-	✓
6	Limousin	39 000	21 000	✓	✓	-	-	-	-	✓
7	Limousin	21 000	21 000	✓	-	-	-	-	-	✓
8	Normandie	53 000	20 000	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓
9	Alsace	25 000	20 000	✓	-	-	✓	✓	✓	✓
10	Bretagne	18 000	18 000	✓	-	-	✓	-	-	✓
Total		509 000	314 000							

* Estimations en k€

Légende			
LAF	Labeur offset feuille	EM	Emballage
LAR	Labeur rotative	ET	Étiquettes
AF	Affiche	DIV	Divers
CA	Catalogue		

III – Destin des sociétés indépendantes

Parmi les 48 intervenants dont le chiffre d'affaires est supérieur à k€ 7 000, 6 sont des groupes régionaux. Il reste 42 sociétés indépendantes.

Les sociétés indépendantes ont le choix, soit de :

- se vendre à l'un des groupes leaders pour lui permettre d'étendre sa zone géographique d'influence,
- prendre l'initiative d'un regroupement pour se rapprocher du Top 10,
- limiter ses ambitions au statu-quo, qui le plus souvent, se traduira par une baisse de volume à clientèle constante.

Didier Fondeur

*
* *

**Saci Reberly est, depuis vingt-cinq ans,
le conseil le plus actif sur le marché de l'imprimerie.**

Il est introduit auprès de tous les acteurs de sa consolidation.